

# 東海大學 105 學年度碩士班考試入學試題

考試科目：管理學 A

科目代碼：40121

應考系組：企貿聯招

考試日期：105 年 3 月 6 日 第 1 節

使用計算機：可

共 3 頁 (第 1 頁)

## 一、單選題 (20%，每題 2 分)

請於答案卷作答，違者不予計分

1. 根據明茲伯格(Henry Mintzberg)對於管理者角色的分類，下列何者不屬於決策角色？  
A. 企業家(entrepreneur) B. 領導者(leader) C. 談判者(negotiator) D. 資源分配者(resources allocator)
2. 下列何種全球化或國際化的方式，企業投入的資源或程度最少？  
A. 策略聯盟(strategic alliance) B. 授權(licensing) C. 全球委外作業(global sourcing) D. 加盟(franchising)
3. 企業的管理者受到社會規範及價值觀所引導，而作出符合市場導向的決策，此稱之為：  
A. 社會企業(social enterprise) B. 社會責任(social responsibility) C. 社會義務(social obligation) D. 社會回應(social responsiveness)
4. 有些決策者會侷限於某些看法而排除其他意見，此種決策偏差稱為：  
A. 框架偏差(framing bias) B. 代表性偏差(representation bias) C. 自我確認偏差(confirmation bias) D. 過度自信偏差(over-confidence bias)
5. 下列何者並非矩陣式組織結構的優點？  
A. 彈性 B. 維護成本低 C. 可因應環境改變 D. 能快速決策
6. 員工訓練方法中，利用角色扮演或模擬工作進行訓練，稱之為：  
A. 顧問與輔導法 B. 在職訓練 C. 經驗練習法 D. 工作輪調
7. 下列何者並非組織結構的變革？  
A. 組織發展 B. 部門合併 C. 組織扁平化 D. 工作再設計
8. 下列何者並非五大人格特質模型(The Big Five Model)的組成構面？  
A. 開放性(openness to experience) B. 情緒穩定性(emotional stability) C. 親和性(agreeableness) D. 冒險傾向(risk taking)

作答前請先檢查試題頁數、頁次及考試科目是否正確，如有缺損或印刷不清等，應即舉手請監試人員處理，繳卷時試題須繳回。

# 東海大學 105 學年度碩士班考試入學試題

考試科目：管理學 A

科目代碼：40121

應考系組：企貿聯招

考試日期：105 年 3 月 6 日 第 1 節

使用計算機：可

共 3 頁 (第 2 頁)

9. 下列何者並非 Fiedler 權變模型中分析領導情境利弊的因素？  
A. 領導 - 成員關係(leader-member relations) B. 領導風格(leadership style) C. 領導者職權(position power) D. 任務結構(task structure)
10. 走動式管理(management by walking around)屬於何種控制類型？  
A. 事前控制(feed-forward control) B. 資訊控制(information control) C. 即時控制(concurrent control) D. 事後控制(feedback control)

## 二、問答題 (40%，每題 10 分)

1. 企業的總體策略(corporate strategies)與競爭策略(competitive strategies)兩者有何不同？請比較兩種層次策略的差異。
2. 何謂「無疆界組織(boundaryless organization)」？有何優點及缺點？請舉出具體的例子說明。
3. 解釋「創意(creativity)」與「創新(innovation)」的意義，並比較兩者有何差異？
4. 何謂期望理論(expectancy theory)？如何利用期望理論來激勵員工？

作答前請先檢查試題頁數、頁次及考試科目是否正確，如有缺損或印刷不清等，應即舉手請監試人員處理，繳卷時試題須繳回。

# 東海大學 105 學年度碩士班考試入學試題

考試科目：管理學 A

科目代碼：40121

應考系組：企貿聯招

考試日期：105 年 3 月 6 日 第 1 節

使用計算機：可

共 3 頁 (第 3 頁)

## 三、情境申論題 (40%，每題 10 分)

以下共有兩個管理情境，請先閱讀管理情境之後，根據該管理情境陳述回答後面的問題：

### 【情境描述】

Eric 任職於某消費性產品品牌公司，擔任總經理資深幕僚一職。由於適逢公司成立二十年的周年慶，總經理希望舉辦一項公司產品品牌的行銷推廣活動。一方面能夠慶祝公司成立二十周年與宣傳公司的品牌知名度；另一方面又能將公司的產品推廣給顧客。總經理指派 Eric 做為此項推廣活動的召集人，授權給 Eric，負責規劃與執行此一重要的活動。假設你是 Eric，你將如何做好這次的任務？

### 【問題】

1. 請說明管理(management)的主要流程(processes)或功能(functions)為何？以及管理流程或功能的意義與內涵？(10 分)
2. 請依據上述的管理流程或功能，說明 Eric 如何做好這次的任務。(10 分)

### 【情境描述】

Sophia 在一家公司的客服部門工作已十餘年，由於表現傑出，深得上級主管賞識，即將升任為企業集團內新成立企業的客服部門主管。新成立的這家企業是一家電信服務公司，客服部門的成員除了少數幾位是從企業集團內其他單位調動過來，其餘大部分的成員是新甄選的員工。顧客服務對於電信服務業非常重要，因此公司高層希望新成立的客服部門能夠展現出優異的工作績效。Sophia 也感受到這樣的壓力，期待自己在新單位能夠塑造一個良好的組織文化，讓同仁產生良好的工作績效。

### 【問題】

3. 何謂組織文化？你認為電信服務業應該塑造什麼樣的組織文化？為什麼？(10 分)
4. Sophia 如何在新單位建立與維持上述的組織文化？(10 分)