

# 東海大學九十一年度碩士班招生入學考試試題

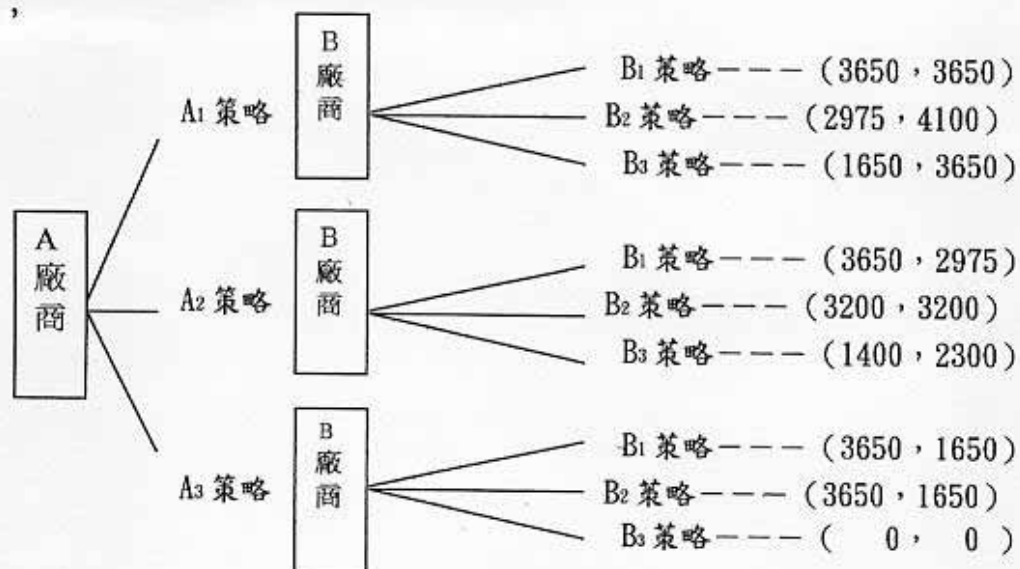
系所組別：國貿系

科目：經濟學C

共 3 頁第 / 頁

一、選擇題：請選擇最佳的「一個」答案（每題 5 分，共 50 分）

- 1、設某甲的效用函數為  $U = \text{Min}[4x+6y, 2x+5y]$ ，現甲有 120 元要買  $x$  與  $y$  財貨，已知  $P_x=4$ ， $P_y=6$ ，則甲會如何消費？(A)  $x=12, y=12$  (B)  $x=15, y=10$  (C)  $x=0, y=20$  (D)  $x=30, y=20$  (E) 以上皆非
- 2、下列何者會使廠商的需求彈性變小？(A) 加入 WTO 後，進入市場產品種類愈多 (B) 產品差異化愈小 (C) 掌握特殊的行銷通路 (D) 價格離邊際成本愈小 (E) 以上皆非
- 3、下列有關短期成本與長期成本結構，何者不正確？(A) 無論產量多少，短期平均成本[SAC]恆大於等於長期平均成本[LAC] (B) 當  $SAC = LAC$  時，則短期邊際成本[SMC]等於長期邊際成本 [LMC] (C) 當資本(K)愈大時，則 SAC 曲線會右移 (D) 當廠商達到長期均衡時，不存在固定成本 (E) 以上皆非
- 4、下列為序列賽局 (sequential game) 的資料，其中 A 廠商為領導者，而 B 廠商為跟隨者，下圖表括弧內前項數字為領導者報酬，括弧內後項數字為跟隨者報酬，



- 其結局為 (A) 【3650, 3650】 (B) 【3650, 1650】 (C) 【3200, 3200】  
(D) 【2975, 4100】 (E) 以上皆非

東海大學九十一學年度碩士班招生入學考試試題

系所組別：國貿系

科目：經濟學C

共 3 頁第 2 頁

- 5、某個高爾夫俱樂部有許多會員，每個人的需求皆相同為  $P=120-Q$ ， $Q$  為每年打高爾夫的次數， $P$  為每次的收費價格，如果使用一次高爾夫的邊際成本  $MC=20$ ，在二段訂價法 (two-tariff pricing) 下，其每年每人的基本費用應該訂為 (A) 8000 (B) 5000 (C) 6000 (D) 7000 (E) 以上皆非
- 6、若廠商採取掠奪性訂價 [predatory pricing] 來打擊對手時，其含意為 (A) 產量維持不變，而把價格壓低至對手的 LAC 之下 (B) 若廠商的成本相同時，則每家廠商損失皆相同 (C) 短期間可以提高利潤 (D) 廠商必需擴大規模【資本提高】以增加產量 (E) 以上皆非
- 7、某 x 產品其價格若上漲 1%，需求量會減少 4%，根據加成訂價法 [markup pricing]，其價格應以成本加上 (A)  $1/3$  (B)  $1/4$  (C)  $1/5$  (D)  $1/6$  (E) 以上皆非
- 8、設某甲握有大量的我國政府公債，則下列何者對甲有利  
(A) 中央銀行在外匯市場大量買匯 (B) 美國大幅提高利率 (C) 台商大量西進大陸 (D) 我國民眾大量到國外旅遊 (E) 以上皆非
- 9、若我國生化科技的技術有突破性的發展時，根據凱因斯的理論，則總體經濟會 (A) 無影響 (B) 總需求會增加 (C) 就業會減少 (D) 利率會上升 (E) 以上皆非
- 10、通貨緊縮的特性為 (A) 貨幣供給下降 (B) 物價持續下降 (C) 利率持續上升 (D) 匯率持續下降 (E) 以上皆非
- 二、最近許多媒體報導，美國在未來有可能升息，如果美國升息，試以 IS-LM-BP 線分析我國經濟的變動 (20 分)
- 三、設某獨佔 A 廠商所面對的需求為  $P=360-Q$ ，其成本為  $TC_A=600Q_A$ ，如果有潛在廠商 B 想進入，其成本函數  $TC_B=120Q_B$ ，則  
(A) B 廠商未進入前，A 廠商為獨佔，A 廠商之價格、產量、利潤各若干？  
(B) 若讓 B 廠商進入，而形成 COURNOT 模型，試求 A 與 B 廠商之利潤各若干？  
(C) 在 B 廠商未進入前，為阻止 B 廠商進入，A 廠商採取極限訂價 (limit pricing)  $P=120$  試求 A 廠商之利潤若干？  
(D) 在 B 廠商未進入前，A 廠商先採取廣告，其支出為 4000，若 B 廠商要進

東海大學九十一學年度碩士班招生入學考試試題

系所組別：國貿系

科目：經濟學C

共 3 頁第 3 頁

入，也必需支出廣告費 4000，才能與 A 廠商競爭而形成 cournot，請問 B 廠商是否會進入？此時 A 廠商之利潤若干？

(E) 根據以上分析，A 廠商應如何面對 B 廠商？(30 分)