

# 東海大學 96 學年度碩士班招生入學考試試題

考試科目：經濟學 C

應考系所：國貿系

本試題共 2 頁：第 1 頁

(如有缺損或印刷不清者，應即舉手請監試人員處理)

一、選擇題（選出一個最適當的答案，每題 5 分）共計 50 分【請務必按照順序明示題號回答問題】

1. Economists don't agree that higher real GNP always indicates higher social welfare because (A) GNP includes only the value of labor supplies to the economy. (B) the production of GNP can lead to negative effects that reduce social welfare. (C) real GNP is measured in money terms. (D) GNP does not take account of problem caused by imports.
2. During inflationary periods (A) all prices must be rising. (B) the standard of living declines for everyone. (C) the unemployment rate increases. (D) the prices on some goods and services may fall.
3. An increase in the rate of growth of the money supply accompanied by a decrease in the rate of technological improvement will cause, in long-run equilibrium (A) an increase in the rate of inflation and the rate of growth of real GNP. (B) an increase in the rate of inflation but an indeterminate change in the rate of growth of real GNP. (C) a decrease in the rate of growth of real GNP but an increase in the rate of inflation. (D) an increase in the rate of growth of real GNP but an indeterminate change in the rate of inflation.
4. Monetarist policies will result in stable growth rates for aggregate demand if and only if (A) the demand for money is stable. (B) the price level is stable. (C) monetarist policies will always result in stable growth rates for aggregate demand. (D) the demand for money is unstable.
5. The government's structural deficit (A) is more basic than the cyclical deficit. (B) acts as an automatic stabilizer. (C) is not affected by recession. (D) reduces the size of the multiplier.
6. 下列何者為需求彈性較小？(A) 替代品很多 (B) 支出佔所得的比例很大 (C) 產品的差異性很小 (D) 獨占力很大的產品 (E) 需求較少時。
7. 若廠商生產函數為  $Q=4L^{0.5}K^{0.5}$ ，而勞動(L)的工資為 \$ 4，資本(K)的價格為 \$ 2，則 (A) 勞動使用量為資本的兩倍 (B) 勞動的支出等於資本的支出 (C) 勞動的支出是資本支出的兩倍 (D) 生產函數為規模報酬遞減。
8. 下列何者不是價格歧視的現象？(A) 火車站裡的東西價格較貴 (B) 價格 399 吃到飽 (C) 一票玩到底 (D) 台灣汽車售價比美國貴 (E) 音樂會 A 區與 B 區的價格不相同。

# 東海大學 96 學年度碩士班招生入學考試試題

考試科目：經濟學 C

應考系所：國貿系

本試題共 2 頁：第 2 頁

(如有缺損或印刷不清者，應即舉手請監試人員處理)

9. 在賽局理論下，下列何者不適合採合作策略？(A) 產品無差異 (B) 各廠商成本相同 (C) 廠商個數很少 (D) 各廠商技術不同 (E) 需求彈性較大。
10. 下列何者較適合採廣告促銷，而較不適合採降價促銷？(A) 規模經濟下 (B) 訊息不對稱較重的產品 (C) 產品差異化較小的產品 (D) 需求彈性較大的產品。
- 二、請根據  $M \times V = P \times y$  等式，方程式中 M 表示貨幣供給量；V 表示貨幣流通速度；P 表示物價水準；y 表示實質產出，詳細比較說明貨幣學派和凱因斯學派針對「中央銀行增加貨幣供給量對經濟社會的總需求的影響」的看法有何差異？(10 分) 請詳細說明理由？(15 分)
- 三、設某公司銷售華碩電腦與 LG 的液晶監視器，已知有 A 群與 B 群的顧客各 2,000 人，其所願意支付的價格如下表：

	電腦	監視器
A 群	20,000 元	6,000 元
B 群	16,000 元	9,000 元

設電腦成本為 10,000 元，而監視器成本為 5,000 元，則：

- (A) 若採套售，即一部電腦加一部監視器一起銷售的訂價為多少？公司利潤為多少？(8 分)
- (B) 若採分開銷售，電腦訂價為多少？監視器定價為多少？利潤為多少？(8 分)
- (C) 比較(A)與(B)，並說明原因。(9 分)