

大學部 課程地圖

	外語能力課程	商學基礎課程	資訊與職涯能力
基礎課程	大一英文 大二英文 商用英文 (一) 商用英文 (二) Leadership Communications	經濟學 會計學 微積分乙 (一) 統計學 企業管理 行銷管理 財務管理 商事法 民法概要 (選)	生成式 AI 思維 商業溝通與跨文化管理 商業數據分析 (選) 職場核心職能 (選) 企業社會責任與倫理 (選) 企業實習 (選)
國際經營與貿易學系 專業課程			
核心必修	國際貿易實務 國貿理論與政策 國際金融	永續供應鏈管理 國際企業管理 國際行銷	
組必修課程	國際經營與行銷組	國際貿易與金融組	
	國際經營策略	國際財務管理	
組選修課程	國貿法規與地緣政治、經濟 全球戰略採購 科技行銷 - 全球視野 全球品牌管理 國際人力資源管理 組織行為與人力資源管理 專案管理 SAP ERP S/4 HANA: 生管、財務模組實務 SAP ERP S/4 HANA: 配銷、採購模組實務 數位社群行銷與 AI 應用實務 服務創新與設計思維 科技創新管理 消費者行為 全球銷售實務	國貿法規與地緣政治、經濟 進出口實務 - 政府管理面 進出口實務 — 政府管理面案例解析 國際財經資訊解析 個體經濟學 總體經濟學 產業組織 金融市場 貨幣銀行學 投資學 衍生性金融商品 個人理財 國際投資	
	其他選修課程	國際商品開發實務 採購思惟與投資決策 採購談判	企業公共關係 溫室氣體盤查與碳足跡管理 財經英文新聞解析與投資